

Международная торговля

В 2018 году Корпорация продолжала укреплять потенциал по распределению ресурсов на глобальном рынке, совершенствовала сетевую структуру, сохраняла стабильную тенденцию развития международной торговли и морских перевозочных операций в области сырой нефти, нефтепродуктов, природного газа и химической продукции, торговля осуществлялась в более чем 80 странах и регионах мира. Улучшалось управление три основных международных нефтегазовых эксплуатационных центров в Азии, Европе и Америке, усилилось их влияние в глобальном измерении. По итогам года объем торговли Корпорации составил 480 млн. тонн или 236,7 млрд. долларов, которые выросли соответственно на 2,5% и 28,4% по сравнению с предыдущим годом. Доход от продажи впервые превысил 1 трлн., увеличившись на 20% по сравнению с предыдущим годом.

Объем торговли сырой нефтью в течение года составил 260 млн. тонн, увеличившись на 1,9% по сравнению с предыдущим годом. Опираясь на профессиональную команду и глобальную сеть продаж, осуществляя полноценное управление выработкой программы, освоением рынка, добычей и транспортировкой нефти, продажей и другими звеньями торговли, Корпорация прилагала активные усилия к увеличению продажи нефти за рубежом. Постоянно укреплялась мощь по транспортировке сырой нефти, усилилась работа по строительству терминалов и хранилищ сырой нефти и управлению их функционированием, чтобы обеспечить безопасность и стабильность закупок сырой нефти. В 2018 году фьючерсы на сырую нефть Китая были размещены на бирже, Корпорация активно участвовала в операциях по фьючерсам на сырую нефть на Шанхайской фьючерсной бирже, осуществив полный процесс сделки от регистрации, продажи до приобретения складских свидетельств.

Всеми усилиями расширяя рынок для экспорта нефтепродуктов, Корпорация осуществила первую прямую поставку нефтепродуктов на рынок Канады и США, подписала долгосрочные соглашения о поставке с Австралией, Японией, Вьетнамом, Мексикой и странами Ближнего Востока. Устойчиво расширялся и розничный рынок нефтепродуктов для конечного потребления, стабильно увеличивалась доля Корпорации на этом рынке. В 2018 году объем экспорта нефтепродуктов Корпорации достиг 15,89 млн. тонн, побив рекорд в истории.

Объем торговли газом за год составил 130,6 млрд. куб. м., увеличившись на 7% по сравнению с предыдущим годом. Корпорация неуклонно продвигала переговоры по проектам природного газа со странами Центральной Азии, Россией, Мьянмой и проектам СПГ, увеличила импорт трубопроводного газа, организовала закупку СПГ, подписала долгосрочный договор купли-продажи с «КазТрансГаз», американской компанией Cheniere и катарской компанией Qatargas для обеспечения стабильных поставок на внутренний рынок. Укреплялся маркетинг по продаже природного газа, что позволило Корпорации постепенно превращаться от импортера в поставщика природного газа. Стабильно увеличивая объем поставки в Японию, Южную Корею, Корпорация вошла и на рынки Юго-западной Европы, Южной Америки и Южной Азии.

В сфере операций по химической продукции, в полной мере используя ресурсы и рынки как отечественные, так и зарубежные, Корпорация расширила импорт и экспорт полиолефина, метанола, полипропилена и другой химической продукции, в то же время разработала новые прибыльные продукты, в частности хорошую отдачу принесли сырье химических волокон, спиртовой эфир и углерод.

В операциях по морской транспортировке Корпорация активно оптимизировала и корректировала свое глобальное планирование и функциональное позиционирование, на основе укрепления сотрудничества с партнерами продолжала увеличить уровень обслуживания и эффективность работы. Прямые отношения сотрудничества установлены с 34 владельцами танкеров и балкеров мира, углублялось сотрудничество с COSCO, China Merchants Group и другими отечественными судоходными предприятиями.

Зарубежные нефтегазовые эксплуатационные центры

Корпорация продолжала совершенствовать три международных нефтегазовых эксплуатационных центра в Азии, Европе и Америке и повышать уровень управления этими центрами, которые непрерывно увеличивают свое влияние на международном рынке.

Азиатский центр активно оптимизировал стратегию продаж сырой нефти, создав «супермаркет сырой нефти» с различными видами товаров, чтобы предоставить конечным пользователям «One-stop» решения и способствовать непрерывному развитию бизнеса по продаже сырой нефти. За счет точного выделения клиентам кредитования, адресной аренды судов для важных рынков, сборных перевозок бензина и дизельного топлива и других способов удалось поддерживать более 20% доли на рынке Шри-Ланки, Мьянмы и других новообразующихся экономик. В торговле природным газом достигнут новый прорыв, объем реэкспорта СПГ в Японию, южную Корею, Таиланд, Сингапур, Индию, Пакистан и на другие рынки составил 5,02 млн. тонн, что символизирует начало формирования нового положения, характеризующегося параллельным развитием операций по нефти и газу.

Европейский центр продолжал осуществлять нефтедобывающие проекты по долевой нефти в Кашагане Казахстана, Судане и Чаде и российский проект Ямал СПГ по спотовой закупке, выиграл тендер на долгосрочную поставку нефти в Нигерии и Чаде, что заложило Корпорации основу для освоения африканского рынка. Расширились операции в сфере биодизельного топлива, объем торговли которой составил 700 тыс. тонн по итогам года, по этой показателю Корпорация прочно входила в тройку на европейском рынке.

Американский центр стремительно развивает свою операционную деятельность. Открыв логистические коридоры от канадского проекта по мазуту к югу до США и к западу на международные рынки, Корпорация укрепила потенциал по реагированию на бэквордацию, а прибыль по продаже сырой нефти по итогам 2018 года значительно возросла. На основе укрепления межрегиональной интеграций и взаимодействия Корпорация расширила операции в газовой сфере и успешно продала СПГ на латиноамериканский рынок. С бразильской компанией TT Work официально подписаны акт поставки и акционерное соглашение для приобретения 30% акций компании. Сеть продажи нефтепродуктов в Латинской Америке становится все более совершенной.