

## Сбыт

В 2018 году Корпорация, в полной мере проанализировав характеристики изменения рынка продаж, и постоянно совершенствовала стратегию рыночной конкуренции и улучшала прибыльность и конкурентоспособность на рынке за счет укрепления интерфейса производства и маркетинга, глубокого внедрения интегрированного маркетинга «нефтепродукты, заправочные карты, нефтяные операции, смазочная продукция и природный газ».

### Сбыт нефтепродуктов

В 2018 году на внутреннем рынке нефтепродуктов зафиксированы избытки ресурсов, переход к чистому энергопотреблению, диверсификация отраслевых субъектов и т. д., конкуренция становилось все более жесткой. За счет непрерывного укрепления активного маркетинга и детального маркетинга, реализации региональной маркетинговой стратегии, углубления комплексной работы оптового и розничного бизнеса, инноваций различных рекламных методов сохранился рост сбыта нефтепродуктов, который составил 117,36 млн. тонн в год, увеличившись по сравнению с прошлым годом на 2,8% годовых.

Для того, чтобы обеспечить сообщество более чистой и качественной нефтью, Корпорация активно продвигает работу по улучшению качества нефтепродуктов. К концу 2018 года на всех нефтехранилищах и АЗС Корпорации завершили задачу по повышению качества бензина и дизельного топлива в соответствии с Госстандарт VI, осуществлена цель по полному снабжению нефтепродуктов Госстандарт VI.

### Строительство и эксплуатация маркетинговых сетей

Корпорация фокусируется на оптимизации структуры маркетинговой сети и улучшении качества, особенно на постоянном наращивании инвестиций в станции, которые находятся вокруг непосредственно подчиненных Корпорации нефтеперерабатывающих заводов, в городских центральных районах, или вдоль автомагистралей и туристических достопримечательностей, высококачественно развивая деятельность в сфере обслуживания и обеспечения поставок нефтепродуктов. За год вновь развиты 506 АЗС, из которых 445 построены и запущены, прирост способности розничной торговли составил 2,92 млн. тонн. К концу 2018 года у Корпорации общее количество работающих АЗС в стране составило 21 783.

Большие усилия приложены к модернизации и интеллектуализации АЗС, созданию инновационной модели «Интернет + маркетинг» и формированию экологического круга «люди · автомобиль · жизнь». Благодаря интеграции горячей линии 95504, официальный аккаунт в соцсети WeChat общественный номер, приложения для мобильных устройств и других цифровых платформ, Корпорация расширила сферу онлайн-оплаты, содействовала интеграции онлайн- и оффлайн-продаж, углубила сотрудничество с Shanghai Automobile Group, JD.COM, China Transportation Bank и другими предприятиями, чтобы постепенно превращать АЗС с платформы продаж нефтепродуктов в интегрированную маркетинговую платформу.

### Нефтяные операции

В сфере нефтяных операций упор сделан на эксплуатацию и управлении минимаркетами, внедрении точного маркетинга, профессиональной деятельности и тонкого управления. Продвигается разработка, эксплуатация и продажа собственной продукции, проводится

### Построение АЗС 3.0

С быстрым развитием Интернета, больших данных и облачных технологий, Корпорация ускорила работу по созданию АЗС 3.0, т.е. используя АЗС в качестве платформы, с помощью новых технологий и нового мышления создать модель «АЗС + Интернета + N» в целях всестороннего формирования экологического круга «люди · автомобиль · жизнь».



работа по повышению конкурентоспособности основных категорий товаров. В 2018 году Корпорация выпустила собственные нефтяные продукты высокого класса бренда «uSmile Premium+». Расширились операции по автомобильным услугам и импорту товаров, на основе сотрудничества с KFC, McDonald's и другими компаниями созданы рестораны формата Drive Through в Хэбэе, Хэйлунцзяни и других регионах. В сочетании с потребностями развития бизнеса ускорилось сотрудничество по привлечению иностранных инвестиций в сфере рекламы, упакованной воды, страхования, электронной торговли и др. ускоряют темпы сотрудничества совместных предприятий. В 2018 году доходы Корпорации по нефтяным операциям составили 23,1 млрд. юаней, увеличившись на 24%.

### Операции по смазочному маслу и сбыт второстепенной продукции нефтепереработки

В операциях по смазочному маслу, активно выявляя свои преимущества в интегрированности производства, разработки, производства и продажи, Корпорация значительно улучшила эксплуатационную эффективность, за год реализовала 1,63 млн. тонн смазочного масла. Большой рост достигнут в сбыте восьми категорий продукции, особо значительный рост зафиксирован в сбыте таких продуктов с высокой добавленной стоимостью, как автомобильное масло, вспомогательная автомобильная продукция и индустриальное масло, в частности сбыт автомобильного масла увеличился на 14% по сравнению с прошлым годом, индустриального масла - на 11%. Положительный прогресс достигнут в разработке и производстве трансформаторного масла и моторного масла для газотурбинного двигателя.

Общий объем сбыта второстепенной продукции нефтепереработки за 2018 год составил 32,94 млн. тонн, продажа рулонного гидроизоляционного материала и нефти побилла исторический рекорд, в то же время Корпорация стабильно позиционируется как крупнейший поставщик асфальта на внутреннем рынке.