

Comercio Internacional

En 2018, la compañía mejoró aún más la capacidad de asignación del mercado de recursos globales y la distribución de la red. El comercio internacional y el negocio de transporte marítimo de petróleo crudo, petróleo refinado, gas natural, productos químicos mantuvieron una tendencia de desarrollo estable y buena, y el ámbito comercial abarca más de 80 países y regiones de todo el mundo. La gestión de operaciones de los tres principales centros internacionales de operaciones de petróleo y gas en Asia, Europa y las Américas se mejoró aún más con un aumento continuo de la influencia internacional. La compañía alcanzó un volumen comercial de 480 millones de toneladas con 236,7 mil millones de dólares, un incremento de 2,5% y 28,4% interanual respectivamente. Los ingresos por ventas superaron 1 trillón de yuanes por primera vez, un incremento de 20% interanual.

El comercio de petróleo crudo alcanzó un volumen comercial de 260 millones de toneladas en todo el año, un aumento de 1,9% interanual. Apoyándose en el equipo comercial profesional y en la red de ventas global, la compañía llevó a cabo la gestión de todo el proceso de los eslabones comerciales, como la planificación de programas, el desarrollo del mercado, el transporte y las ventas de petróleo, y promovió activamente la venta de petróleo en el extranjero. Continuó mejorando la capacidad de transporte de petróleo crudo y la gestión de la construcción y operación de los muelles de crudo y los almacenes para garantizar la seguridad y estabilidad de las adquisiciones de petróleo crudo. En 2018, los futuros de petróleo crudo de China estaban listados, la compañía participó activamente en la transacción de futuros de petróleo crudo en la Bolsa de Futuros de Shanghai, realizando el proceso completo de registro, venta y entrega y compra y entrega de recibos de almacén.

Hicimos todo el esfuerzo por expandir el mercado de exportación de petróleo refinado, realizamos el primer suministro directo a los mercados de Canadá, los Estados Unidos, etc., y firmamos acuerdos de suministro a largo plazo con clientes en Australia, Japón, Vietnam, México y Medio Oriente. Ampliamos constantemente el mercado minorista de productos de petróleo refinados, y la cuota de mercado aumentó gradualmente. En 2018, las exportaciones de petróleo refinado de la compañía alcanzaron 15,89 millones de toneladas, el nivel más alto en la historia.

El comercio de gas natural alcanzó un volumen comercial total de 130,6 mil millones de metros cúbicos, un incremento del 7% interanual. La compañía promovió constantemente las negociaciones sobre proyectos de gas natural como Asia Central-China, Rusia-China, Myanmar-China y GNL, aumentó los recursos de gas de importación de gasoductos, organizó la adquisición de recursos de GNL y firmó contratos de compra y venta de gas natural a largo plazo con KazTransGaz, Cheniere Energy y Qatargas para ofrecer el suministro estable al mercado interno. Mejoramos aún más la capacidad de comercialización del gas natural, realizamos gradualmente la transformación de importadores a proveedores y la escala de transacciones en el mercado del gas natural en Japón, Corea del Sur y otros lugares aumentó de manera constante, y entramos con éxito en los mercados del suroeste de Europa, América del Sur y Asia del Sur.

El negocio de productos químicos hizo uso completo de "dos recursos, dos mercados" en el país y en el extranjero para expandir el comercio de

importación y exportación de poliolefinas, metanol, polipropileno y otros productos químicos, y al mismo tiempo desarrollamos nuevos productos de pilares de ganancias, logrando buenos rendimientos en materias primas de fibra química, éteres de alcohol y productos de carbono.

El negocio de transporte marítimo optimizó y ajustó activamente la disposición global y el posicionamiento funcional, fortaleció la cooperación y mejoró continuamente el nivel de garantía del servicio y la eficiencia de la operación comercial. La compañía estableció relaciones de cooperación directa con 34 propietarios de buques de carga de petróleo y a granel en todo el mundo, y profundizó aún más la cooperación con compañías navieras nacionales como COSCO y China Merchants Group.

Centro Internacional de Operaciones de Petróleo y Gas

La compañía mejoró y elevó continuamente el nivel de gestión de la construcción y operación de los tres centros internacionales de operaciones de petróleo y gas en Asia, Europa y América con un aumento continuo de la influencia en el mercado internacional.

El Centro Asiático de Operaciones de Petróleo y Gas optimizó activamente la estrategia de ventas de petróleo crudo y estableció una variedad de "supermercados de petróleo crudo" y proporcionó a los usuarios finales soluciones de "ventanilla única" para promover el desarrollo continuo de las ventas de petróleo crudo. Mantenía más del 20% de la cuota en los mercados emergentes como Sri Lanka y Myanmar a través del crédito preciso de los clientes, el alquiler de buques programados en el tiempo en mercados importantes y el transporte de combinación de gasolina y diésel. El comercio de gas natural logró nuevos avances con las reexportaciones de GNL a Japón, Corea del Sur, Tailandia, Singapur, la India, Pakistán y otros lugares y el volumen anual de reexportaciones alcanzó los 5,02 millones de toneladas, lo que abrió con éxito una nueva situación de "petróleo y gas simultáneamente".

El Centro Europeo de Operaciones de Petróleo y Gas continuó llevando a cabo las ventas al contado del petróleo crudo proveniente de la cuota de los proyectos de aguas arriba en Kashagan de Kazajistán, Sudán y Chad, y el GNL de Yamal de Rusia, ganó la licitación para las ventas a largo plazo del petróleo crudo de Nigeria y Chad, sentando bases para la exploración en el mercado africano. Exploró activamente el negocio del biodiésel y completó un volumen comercial de 700.000 toneladas en todo el año, ubicándose entre los tres primeros en el mercado europeo.

El negocio del Centro de Operaciones de Petróleo y Gas en América desarrolló rápidamente. A través de la apertura del proyecto de petróleo pesado canadiense se abrió el canal logístico hacia el sur para llegar al mercado estadounidense y hacia el oeste al mercado internacional, se mejoró la capacidad de captar la fluctuación descontada y el beneficio del negocio de ventas de petróleo crudo de Canadá de 2018 aumentó significativamente. Fortaleció la operación de sinergia conjunta transregional, expandió el negocio de gas natural y vendió exitosamente GNL al mercado latinoamericano. Firmó formalmente el texto de entrega y el acuerdo de accionistas con Brazil TT Work Company para completar la aceptación del 30% de capital, y la red de marketing de petróleo refinado en América Latina fue cada vez más completada.